

LinkedIn artikel – barrierer for innovation

Denne artikel er skrevet til linkedIn gruppen – Forretningsudvikling i Landbruget og har til hensigt at præsentere projektet og opnå indspil til første leverance omkring potentielle barrierer for innovation i primærerhvervet.

Publiceret 20. maj 2014 på LinkedIn gruppen Forretningsudvikling i Landbruget

Barrierer for vækst og innovation

Hvilke **barrierer** hæmmer landmænd i at se nye forretningsmuligheder og tænke innovativt? Vi vil gerne høre dine bud og erfaringer...

I projekt Forretningsudvikling i landbruget vil vi udvikle branchespecifikke værktøjer, der kan hjælpe entreprenante landmænd med at udvikle nye forretningsideer og få dem forretningsgjort.

Vi tror på, at landmænds skabertrang kan kaste mere samfundsværdi af sig. Ikke kun gennem produktion af mere mælk og flere slagtesvin, men også ved at udnytte deres ressourcer og kompetencer, til at udvikle noget nyt og anderledes. Projektet vil hjælpe entreprenante landmænd til at forretningsgøre ideer, der udnytter nye trends og muligheder. Det kan ske i samspil med eksisterende forretningsenheder og eventuelt skabe synergi med disse.

Imidlertid har vi en **hypotese** om, at **forhold i branchen** hæmmer landmænd i at se nye muligheder og tænke innovativt. Projektet vil som noget af det første afprøve denne hypotese.

Er I enige eller uenige i, at der er barrierer, der hæmmer landmænd i at se nye muligheder og tænke innovativt og i givet fald, hvilke barrierer ser I?

**Forretningsudvikling i landbruget** 

243 medlemmer Medlem  

[Diskussioner](#) [Kampagner](#) [Job](#) [Søg](#) [Administration](#)



Barrierer for vækst og innovation

Søren Svendgaard
Projektleder & specialkonsulent hos Videncentret for Landbrug

Hvilke barrierer hæmmer landmænd i at se nye forretningsmuligheder og tænke innovativt? Vi vil gerne høre dine bud og erfaringer...

I projekt Forretningsudvikling i landbruget vil vi udvikle branchespecifikke værktøjer, der kan hjælpe entreprenante landmænd med at udvikle nye forretningsideer og få dem forretningsgjort.

Vi tror på, at landmænds skabertrang kan kaste mere samfundsværdi af sig. Ikke kun gennem produktion af mere mælk og flere slagtesvin, men også ved at udnytte deres ressourcer og kompetencer, til at udvikle noget nyt og anderledes. Projektet vil hjælpe entreprenante landmænd til at forretningsgøre ideer, der udnytter nye trends og muligheder. Det kan ske i samspil med eksisterende forretningsenheder og eventuelt skabe synergi med disse.

Imidlertid har vi en hypotese om, at forhold i branchen hæmmer landmænd i at se nye muligheder og tænke innovativt. Projektet vil som noget af det første afprøve denne hypotese.

Er I enige eller uenige i, at der er barrierer, der hæmmer landmænd i at se nye muligheder og tænke innovativt og i givet fald, hvilke barrierer ser I?

Synes godt om • Kommenter • Stop med at følge • Du har 12 minutter • Rediger

Føj til Administratorens valg • Luk diskussion

Medlemmer i denne gruppe



Esben Graff Jensen
Owner, Haastrupgaard
[Hold op med at følge Esben](#)

[Se alle medlemmer](#) ▶

Dit bidragsniveau for denne gruppe

Begynd ved at kommentere en diskussion. Gruppedeltagere har fire gange så mange profilvisninger.

Du er lige kommet i gang

Personer der måske har interesse